

新兴铸管股份有限公司  
2010 年度社会责任报告



证券代码：000778      证券简称：新兴铸管

二〇一一年三月

## 提示

1、本报告是新兴铸管股份有限公司（以下简称“公司”）连续第三年向社会公开发布企业社会责任报告，此前的一份报告发布于 2010 年 3 月份；

2、本报告的时间范围为 2010 年 1 月 1 日—2010 年 12 月 31 日，报告的组织范围为公司及公司下属子公司；

3、本报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》规定编制，力求详尽地披露公司 2010 年度履行的社会责任情况，以进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展；

4、本报告经公司 2011 年 3 月 2 日召开的第五届董事会第二十次会议审议通过。

5、本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

# 目录

第一章、公司概况 .....	1
第二章 股东权益保护 .....	2
一、公司治理 .....	2
二、股东大会、董事会和监事会召开情况 .....	4
三、信息披露情况 .....	5
四、合理利润分配，积极回报股东 .....	5
五、不断加强投资者关系的管理 .....	6
第三章 员工权益保护情况 .....	6
一、依法保护员工的合法权益 .....	7
二、注重对员工安全生产和劳动保护 .....	7
三、注重人才队伍建设 .....	8
四、不断完善薪酬体系和激励机制 .....	8
五、积极推进和谐企业文化建设 .....	9
第四章 供应商和客户权益保护情况 .....	10
一、反腐倡廉和治理商业贿赂 .....	10
二、模拟法人运行机制和产供销联动机制 .....	10
三、质量管理获得新成果 .....	11
四、重视对债权人合法权益的保护 .....	12
第五章 环境保护与可持续发展情况 .....	12
一、构建资源节约型、环境友好型的世界一流企业 .....	12
二、技术创新实现新飞跃 .....	13
三、环保管理取得新进步 .....	13
第六章 公共关系和社会公益事业 .....	13
第七章 未来展望 .....	14

# 新兴铸管股份有限公司

## 2010 年度社会责任报告

### 第一章、公司概况

公司以“打造世界一流的管业和制造用钢生产、研发基地，创铸管、特殊钢管世界品牌，构建资源节约型、环境友好型的世界一流企业”为战略定位，秉承“互利共赢，同创共享”核心价值理念，在追求企业最佳经济效益的同时，勇于承担对股东、员工、供应商、客户、环境等利益相关方的社会责任，积极推行绿色环保和低碳经济，参与社会公益及慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，实现企业与社会、环境的协调、和谐和可持续发展。

公司诚实守信，依法纳税，积极回报社会，支援和带动了周边地区经济发展，2010年度公司实现净利润154,452.21万元（其中归属于母公司所有者的净利润为135,068.07万元），缴纳税费113,083.9万元。在2009年市场形势跌宕起伏的过程中，精心经营，实现了经济效益和社会效益的平稳较快增长。

多年来，公司在“以钢铁为基础、以铸管为主导”的战略思想指导下，不断延伸和完善产业链和价值链，通过战略并购、重组、控股或参股等方式，形成以华北为核心，覆盖华东、中南的芜湖新兴铸管公司、桃江新兴管件公司和黄石新兴管业公司，覆盖西南、西北的川建管道公司和新疆金特公司的生产基地，实现了以市场为导向，以产品结构为重点，以利润最大化为中心的国内战略布局，现已成为年产700万吨以上的钢铁制品综合加工企业，其中主导产品离心球墨铸铁管生产规模达到160万吨，居世界

第一位，钢格板和钢塑复合板生产规模居国内首位。

公司在铸管的生产工艺、装备技术、生产管理等方面，形成了一系列专有技术，居世界领先水平，是全球离心球墨铸铁管最大的供应商之一，国内市场占有率已超过45%，30%的产品行销世界98个国家和地区，被商务部评为“重点培育和发展的出口名牌”，荣获“全国用户满意产品”和“冶金行业品质卓越产品”称号，球墨铸铁管和热轧带肋钢筋HRB400产品获得“冶金产品实物质量金杯奖”等多项荣誉。

公司整体通过了ISO9002质量体系认证、ISO14000环境管理体系认证和GB/T28001职业健康安全管理体系认证，先后荣获“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国质量效益型先进企业”、“全国安全生产月活动优秀单位”、“十佳上市公司”、“中国十大最具影响力企业”、“全球最具成长性华商上市公司”“中国企业连续十年创新纪录奖”、“中国最具价值著名诚信品牌500强”、“建国60周年供排水行业突出贡献奖”等荣誉称号，连续8年入选深交所深证成指样本股，连续6年入选“中国最具价值上市公司50强”。

《新兴铸管股份有限公司2010年度社会责任报告》将真实、客观地反映公司2010年在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息。希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，能加强对社会各界对本公司的了解并提出建设性的意见，促进公司今后社会责任的履行。

## **第二章 股东权益保护**

### **一、公司治理**

长期以来，公司秉承严谨务实、锐意进取的管理理念，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于在上市公司建立独立董事

制度的指导意见》及其它相关的法律、法规、规范性文件的原则和要求进行经营管理，努力提高法人治理水平，制定了《公司章程》、《公司股东大会议事规则》、《公司董事会议事规则》、《公司监事会议事规则》等规范性运作规则，形成了以股东大会、董事会、监事会、经理层为架构的经营决策和管理体系，同时，公司还建立了完善的《公司预算管理规则》、《财务管理（内控）大纲》等公司内部管理制度，从制度上保证了公司具备规范运作的条件，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

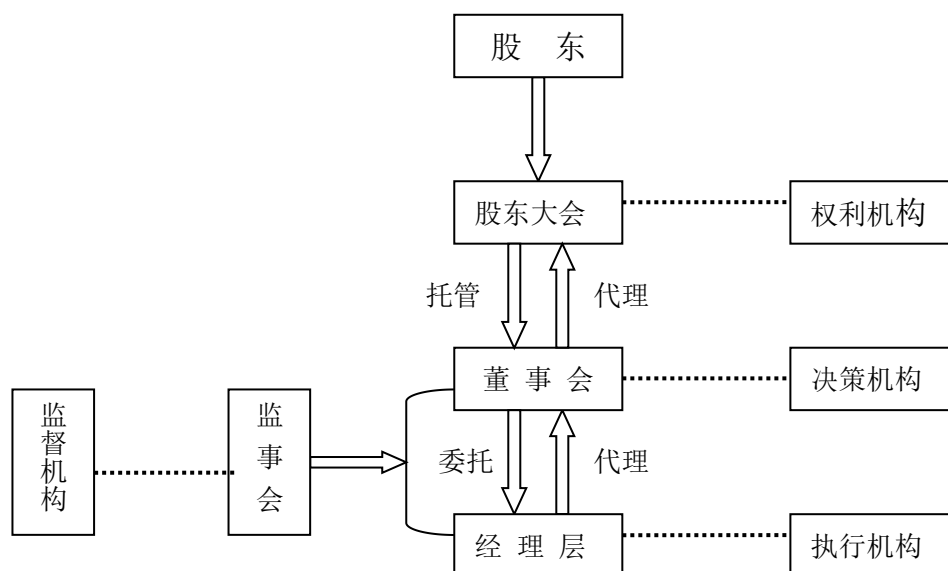


图1 公司治理结构图

2010年，公司继续深入开展上市公司治理专项活动，在落实出资人层层到位、构建规范的公司治理架构和加强战略管理、风险管理等工作方面，进行了诸多有益的探索，进一步建立和完善内部控制，根据新发布的相关法律、法规、规范性文件的原则与要求制定了《内幕信息知情人登记制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》和《外部信息报送和使用管理制度》等制度，并已在公司及部分控股子公司开始实施。

## 二、股东大会、董事会和监事会召开情况

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司公平信息披露指引》、《上市公司信息披露管理办法》等国家法律法规，不断修订和完善《公司章程》及其他公司内控制度，保护所有股东的合法权益。

股东大会：规范股东大会的召集、召开和表决程序，通过合法有效的方式和途径，让更多的投资者能够参加股东大会，特别在股东大会召开的时间、地点及投票方式上尽可能为广大股东提供便利，在审议重大事项时为社会股东提供了网络平台的投票方式，确保投资者对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。2010年，公司共召开1次股东大会，3次临时股东大会。

董事会：公司第五届董事会设9名董事，包括4名独立董事，独立董事占公司董事会人数超过1/3，董事会构成更趋合理，董事具有多元化的学科背景，分别精通法律法规、财务会计、钢铁等知识，各位董事在知识结构和专业领域方面具有很强的互补性，进一步促进了董事会决策的科学性。2010年，公司董事会共召开了十二次会议，特别是独立董事均认真履行其独立董事的有关职责，出席了2010年度本公司召开的历次董事会会议，并对公司涉及有关重大关联交易、董事、高级管理人员的任免、薪酬等事项，以及对公司制度建设、经营管理、发展方向、战略制订和投资项目等从不同的角度发表了独立意见，提高了董事会决策的客观性和科学性，切实维护了公司及广大中小股东的合法权益。

监事会：公司第五届监事会设监事5人，其中职工监事2名，本着对全体股东负责的精神，从公司依法运作、财务管理、关联交易等方面行使其监督检查职能，组织审计部门和专业人员对公司的财务核算、资金使用、原材料采购、产品销售等方面进行检查和监督，为公司的规范运作和健康

发展提供了有力的保障。2010年，监事会召开了五次会议。

### 三、信息披露情况

公司严格按照中国证监会的要求和《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，公平对待所有投资者，通过对外披露媒体—《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网，真实详尽地向投资者披露了公司经营业绩以及各重要事项，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司投资者和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况，确保投资者享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司接待投资者的电话咨询、现场调研等单独交流过程中，严格遵循信息披露管理规定，未进行过选择性的信息披露。

### 四、合理利润分配，积极回报股东

公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者的合理回报，积极构建与股东、投资者的和谐关系。根据公司实际情况，公司制定了相对稳定的利润分配政策和分红方案，积极回报股东，努力争取不断用现金回报股东。

2010年4月23日，召开2009年度股东大会，审议通过了《2009年度利润分配议案》，公司以2009年12月31日总股本1,474,516,596股为基数，向全体股东按每10股派送红股3股、现金红利1元（含税），共分配股利589,806,638.4元。

最近三年以现金方式累计分配的利润为最近三年实现的年均可分配利润的67.46%，具体情况如下：



分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2009年	147,451,659.6	890,056,724.42	16.57%
2008年	-	489,310,134.61	0.00%
2007年	295,978,182.19	592,531,654.31	49.95%
最近三年累计现金分红金额占最近年均净利润的比例(%)			67.46%

上市以来，公司股东累计全部资本投入为 60.6 亿元，公司累计创净利润 71.56 亿元，公司股东资本投资回报率为 118.08%；公司累计派现 31.26 亿元，派现率为 51.58%；2010 年 12 月 31 日归属于公司股东的净资产为 105 亿元。

## 五、不断加强投资者关系的管理

本着“阳光透明，双向互动”的原则，公司通过电话、网络、现场接待等多种方式积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、财务管理、发展战略的意见和建议，回复投资者的咨询，听取投资者建议和意见，认认真真做好和投资者的互动，妥善接待各类投资者、研究员等到公司进行现场调研和参观。2010 年，公司共接待境内外投资者、基金经理、行业分析师实地来访调研 13 次，来访人数超过 30 人。

## 第三章 员工权益保护情况

“在学习中成长，在创新中发展”，公司以科学人才观为统领，以维护全体员工的切身利益作为各项工作的落脚点，保障员工的各项合法权益不受侵害，努力为广大员工搭建发展平台，增强了员工的认同感、归属感，形成了公司与员工共同发展、成长的和谐劳动关系。

## 一、依法保护员工的合法权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，为所有与公司建立劳动关系的在岗员工足额缴纳各项法定社会保险与福利，具体包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、住房公积金等。除此之外，公司严格执行员工带薪年假制度，每年组织员工常规体检和特殊岗位体检，根据国家规定充分保障女员工在怀孕、生产、哺乳期间所享有的福利待遇。同时，公司一直重视改善员工的工作环境，深入了解员工在工作和生活上的困难，通过建设员工食堂、浴室、文化活动室等基础设施，妥善安排员工的吃饭、住宿、洗浴、文化生活等现实问题，为员工职业发展创造良好的环境。公司还把职工代表大会审议制度，作为促进民主管理，推进政务公开的有效渠道认真加以落实，为公司稳定和谐发展起到了保驾护航的作用。

## 二、注重对员工安全生产和劳动保护

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，牢固树立以人为本、安全发展的理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，始终保持清醒头脑，严格安全管理，规范生产经营行为，及时排查、治理安全隐患，实行各级领导轮流现场带班，员工经过培训合格上岗制度；实行严格的安全标准准入制度，制定和完善了行业生产和安全技术标准，以及高危行业从业人员资格标准；建立安全生产动态监控和预警预报体系，严控“三违”行为，及时快速发现隐患、治理隐患，防患于未然；积极推进淘汰安全性能低下、危及安全生产的落后产能和落后技术、工艺、装备。加强政策引导，严格责任追究，把安全生产各项要求落实到公司发展和日常工作中，确保安全投入和各项安全措施到位，五年来，未发生过重特大事故。

### 三、注重人才队伍建设

人才队伍建设的重点,是以高层次人才为核心的专业技术人才队伍建设。高效的人才机制是造就高素质人才队伍的根本保证,是人才队伍建设的重要基础,公司不断细化选用条件,规范选用程序,推行了公开招聘、竞争上岗、科学考评、创建“四好”班子等选人用人办法,注重人才的“选、用、育、留”,建立干部培养、职称评审、中、高级管理人员考核等人才管理机制,全面提升适应公司发展的人力资源水平,培养和造就规模适度、结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍,确立人才竞争的比较优势,为实现公司的战略发展目标,提供人才支撑和保证。目前,公司大中专以上学历员工占员工总数的43%,具有中高级职称人员700人,占员工总数4.12%。

2010年,公司各单位完成各类培训579项,举办1665个培训班,参培人员达到50383人次;职业技能鉴定21个工种835人次;有182名工人技师享受技师津贴,6名专业技术带头人享受单位副职待遇,104名首席员工按月享受相应等级的津贴;举办了炼铁工、轧钢工技术比武活动,孙军岗、刘金龙分别荣获全国炼铁工和轧钢工技术状元。贾建斌、刘建勇荣获河北省金牌技师荣誉称号,省政府奖励每人5000元。公司本级和芜湖新兴被授予集团公司人才学院分院,标志着公司人才培养步入一个新的里程碑。

### 四、不断完善薪酬体系和激励机制

在薪酬制度上,遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则,建立了较为完善的薪酬福利体系,客观、公正地评价员工的工作能力、工作态度和取得的成绩,给予想干事、能干事、干成事的人合理的回报;在公司效益不断增长的同时,保证了员工收入不低于公司效益的增长;同时,公司内部还引入了EVA管理模式,建立了以EVA为中心的目标管理体系,EVA

管理模式能够有效地评价各级管理人员的工作业绩，使管理者的报酬与其真实的经营业绩挂钩，从而实现对管理者的有效激励和约束，提高公司运行效率。

2010年，公司本着关爱员工成长的目的，积极组织员工疗养，把先进生产者、生产骨干列为疗养的重点对象，共组织15批，600名员工进行了疗养，极大地调动了广大员工的工作积极性。6月份，又组织市级以上劳动模范和职代会常委到上海世博会进行了参观，深受公司广大员工的好评，激发了广大员工的工作积极性。

## 五、积极推进和谐企业文化建设

公司努力构建和谐劳动关系、提高员工对公司的认知度和认同感，增强公司的凝聚力，努力营造良好的工作氛围，创造和谐的企业文化。宣传工作是企业文化建设的重要组成部分，是提升企业形象，提高员工凝聚力，增强企业社会认知度的重要手段，因此，公司紧紧把宣传工作与生产经营实际相结合、与促进公司产品结构调整相结合、与收尾“十一五”开局“十二五”相结合，网站、电视台和报纸等媒体加大了公司重要新闻、基层单位典型经验的报道，强化了舆论引导。

2010年，公司为加强企业文化管控力度，对各单位幻灯片模板进行了统一和规范，使形象识别系统建设取得较大进展。在邯郸马头特种管材项目工地、芜湖三山工业园等一批新开工项目中，高标准、高起点地推进了企业文化进项目、进现场、进驻地，充分展示公司快速发展的形象。在加强企业文化建设的同时，把企业文化与创建学习型企业相结合，完善评价细则，并通过《企业文化》、《五学交流平台》、《学习与实践》专刊积极开展企业文化交流，使企业文化和创建学习型企业活动成为常态。4月份，公司本级开展了对新入职复员军人企业文化培训，标志着年度企业文化培训工作全面展开；5月份，公司各单位全方位开展了企业文化和创建学习

型企业自我诊断活动；10月，公司在做好形象识别和芜湖新兴公司学习文化复审的同时，扎实开展风险文化的申报评审工作，有效地促进了企业文化和创建学习型企业活动在基层的拓展。

## **第四章 供应商和客户权益保护情况**

公司将诚实守信作为企业发展之基，注重与各相关方的沟通，把供应商和客户满意度作为衡量公司各项工作的准绳，并与其建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，保持长期良好的合作关系。

### **一、反腐倡廉和治理商业贿赂**

公司制订了《铸管股份公司惩治和预防腐败体系实施方案》，把深化反腐倡廉教育作为改进工作作风提高预防腐败的重要内容不断完善，通过《廉政建设》专刊进行警示教育，使各级管理人员和重点岗位人员从思想上筑牢廉政建设的大堤。

2010年，公司集中开展了对工程建设领域突出问题的效能监察工作，各单位成立了工程建设领域突出问题排查工作领导小组，加强了对工程项目、物资采购、涉及职工切身利益等项目招投标活动参与力度，积极为生产经营保驾护航。在庆祝建党89周年之际，公司举行了党风廉政建设承诺书签订活动，组织廉政建设专题学习；组织中层领导干部参观全国检察机关整治和预防渎职侵权犯罪展览，为扎实推进惩治和预防体系建设起到了推动促进作用。

### **二、模拟法人运行机制和产供销联动机制**

供应商、公司、客户成为利益共同体，公司针对供应商和客户的变化，以“快速联动机制”管理相关方的信息变化并引导内部“模拟法人”，及

时调整采购和销售策略,实现抓住市场机遇、提升公司效率的目标;以“模拟法人”承载“快速联动机制”,适应供应商和客户变化,实现降成本增效益的目标;通过对供应商和客户信息的消化吸收、内部信息的共享机制,将模拟法人运行机制、产供销快速联动机制有机融合,构建两制协同互动的管理体系,达到与供应商和客户的无缝对接,为公司平稳快速发展提供机制创新保证,保持在市场竞争中处于优势地位。

生产系统完善了和两制相配套的内部核算机制、分配机制、动态调整的预算管理机制,充实了组织机构,建立了快速联动的数据共享平台,增设管理会计岗位,负责各种信息的采集、统计、分析,形成每周信息快递及综合市场动态分析制度,每月对采购、生产、销售、运输、资金等快速联动关键环节的指标、效率、效益等各个要素进行评价考核,并迅速作出调整,确保快速联动各环节及时落实责任,提升了协同盈利效果。

采购系统进一步巩固了和供应商的战略合作伙伴关系,加强和供应商的信息沟通,加大了原燃料结构、炉料结构、运输结构和进口矿港口结构的调整频次和力度,避峰就谷,波段采购,动态调控厂内和港口的原燃料库存,发挥厂内库存和港存的蓄水池作用,有效降低了公司采购生产成本,确保了公司2010年经营目标的顺利实现。

销售系统突出产供销联动管理模式中营销的龙头地位,利用共享数据平台建立了市场一线统一指挥系统,快速调度,采用灵活多样的销售策略,提升价格和资金话语权,在更高频次上做出对客户变化的迅速反应,扩大了市场份额,增强了行业掌控能力。

### **三、质量管理获得新成果**

公司不断完善质量管理体系,始终坚持以客户为关注焦点,不断开发新产品,满足客户的要求。2010年,公司顺利通过劳氏质量认证公司的监督审核,保持了证书的有效性,并完成对钢格板用扁钢、盘条CE认证证

书的换证审核，取得新证书；完成了劳氏质量认证公司对黄石新兴管件和排水管质量管理体系的扩证审核；攻克申报、试生产、现场监督审核和产品检测等一道道难关，完成了钢材生产许可的扩证取证工作；完成了球铁管BV监督审核和澳大利亚标志认证的监督审核；分别通过了阿曼认证、威立雅水务第三方评审认证；组织一系列的质量专题会，沟通思想、明确目标和措施，使产品实物质量有了较大改观。

#### **四、重视对债权人合法权益的保护**

公司高度重视对债权人合法权益的保护。本着“互惠互利、友好合作”的原则，公司严格按照与债权人签订的合同履行义务，及时通报与其债权人权益相关的重大信息，公司的各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，保障债权人的合法权益，与工商银行、中国银行、建设银行等金融机构建立了良好的银企合作关系，连续多年荣获“守合同重信用企业”和多家银行的“AAA”信用等级评定。

## **第五章 环境保护与可持续发展情况**

### **一、构建资源节约型、环境友好型的世界一流企业**

公司确立了“保碧水蓝天，建幸福家园”的环保理念，始终坚持以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，将环境保护、节能减排作为企业可持续发展战略的重要内容，坚持“源头削减、过程控制、末端治理”的原则，通过采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放，实施了全过程污染控制和持续改进，做到工业废水闭路、工业固废闭路、煤气闭路、余热闭路“四个闭路循环”，实现了企业的经营壮大与环境保护的协

调发展。

## 二、技术创新实现新飞跃

企业竞争，归根到底是技术创新能力的竞争，技术创新能力决定着企业的核心竞争力，也是转变发展方式、提高发展质量、增加经济效益、保持持续发展的重要途径。近年来，公司逐步实现由生产型企业向创新型企业的转变，持续深入推进自主创新和技术进步，树立公司在铸管、制造用钢和特种钢管领域的行业领先技术品牌形象，打造科技竞争力。2010年，公司各单位共完成专利120项，其中，发明专利完成41项；专利授权完成40项，其中，发明专利授权完成3项；取得专利证书97项，其中发明专利2项，特别是发明专利《耐腐蚀双金属复合管坯及其生产方法》和《具有过渡层的双金属复合管坯生产方法及其生产设备》在第七届中国国际专利与名牌博览会全国500多项专利中，被评为金奖。

## 三、环保管理取得新进步

环保管理以解决污染重点和职工关心的环境问题为重点，强化环保目标责任制，加强监管，严格考核，全面落实污染物减排工作。2010年，共投入资金3000余万元，完成了26项重点污染源综合治理项目，年消减烟粉尘排放量200吨，二氧化硫排放量4000吨。环境综合治理取得明显成效，公司工业固体废物综合利用率大于85%；环保设施运行率大于96%；环保设施完好率大于98%；厂界噪声、排气筒烟粉尘合格率大于95%，节能环保工作成效明显，多次被评为全国环境保护先进企业、冶金部清洁工厂、河北省花园式工厂。

## 第六章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任，公司始终热心社会



公益事业、福利事业，将公司发展与社会发展相结合，努力构建和谐社会的良好环境，受到上级部门和社会各界的充分肯定。

2010年，公司先后参与扶老、助残、救孤、济困、助医等慈善事业，积极支持教育、文化体育事业，在帮扶解困活动中，公司共帮扶、慰问工伤、工亡、特困员工、劳动模范、离退休老干部和军烈属等567户，共计721人，为他们送去了慰问品和慰问金。当青海玉树发生强烈地震后，4月21日公司组织机关和各事业部为玉树遇难同胞举行了默哀仪式，23日在公司号召下，公司迅速组织发动员工举行赈灾捐款活动，6585名干部员工积极响应，共捐款42.1292万元。8月7日，甘肃舟曲县发生特大山洪泥石流灾害，公司再次组织向舟曲灾区学校重建捐款活动，18695名员工共捐款69.12万元，彰显了公司广大干部员工强烈的社会责任感和大爱无疆的深厚友情。

2010年，公司获得“中国100最具影响力企业”和“中国企业影响力十大品牌”两项大奖。公司贸易系统工会荣获“全国模范员工小家”荣誉称号。公司信息管理部荣获2009-2010年度全国企业信息化工作先进集体。

## **第七章 未来展望**

“十二五”是我国经济社会发展的重要战略机遇期，是转变发展方式的关键期和攻坚期，2011年，公司将以“转变发展方式，深化结构调整”为主题，向上延伸资源链，向下延伸产品链，铸管产品扩大综合优势，充分发挥品牌效应，钢铁产品提升竞争实力，发挥效益支柱作用，特种钢管和制造用钢形成新的增长，重点建设全球最强最大的球墨铸铁管研发生产基地、全球最强最优的双金属复合管研发生产基地、中国最强最优的制造用钢研发生产基地，实现平稳快速发展，为“十二五”开好局、起好步。

在发展的同时，公司将自觉承担应尽的社会责任和道德义务，主动把

企业经营发展与促进企业所在地的经济、社会发展相结合，始终坚持以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，持续走绿色环保和低碳经济的发展模式，以良好的业绩和稳定的收益持续回报股东，着力发展同供应商和客户的长期共赢合作关系，为员工成长提供良好的舞台，共同创造并分享企业社会发展的丰硕成果，建设美好未来。

新兴铸管股份有限公司

二〇一一年三月二日